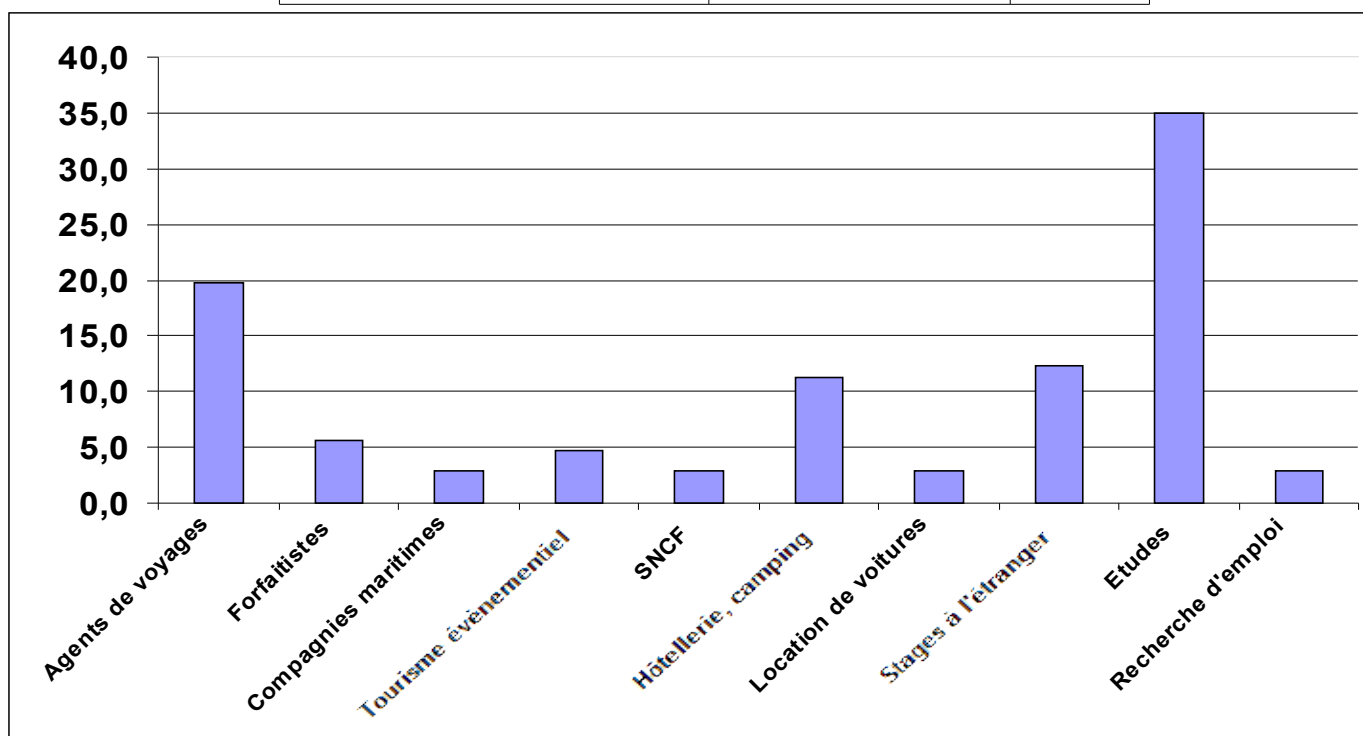


## Résultats de l'enquête auprès des étudiants de VPT des cinq dernières promotions

123 anciens étudiants furent interrogés. 106 ont répondu.

	en valeurs absolues	%
Agents de voyages	21	19,8
Forfaitistes	6	5,7
Compagnies maritimes	3	2,8
Tourisme évènementiel	5	4,7
SNCF	3	2,8
Hôtellerie, camping	12	11,3
Location de voitures	3	2,8
Stages à l'étranger	13	12,3
Etudes	37	34,9
Recherche d'emploi	3	2,8
	106	100



Après cette enquête, on doit rectifier deux erreurs importantes :

- La première, c'est que le tourisme n'est pas un secteur bouché, au contraire, le chômage y reste très faible.
- La seconde, c'est que le tourisme n'est pas seulement une formation d'agent de voyages : 20 % choisissent cette voie ; Ce qui signifie que 80% des étudiants se lancent dans d'autres voies.

Dans le prolongement de cette idée on peut remarquer que le BTS n'est pas non plus la fin des études puisque plus d'un tiers des étudiants continuent leur parcours dans le tourisme : l'hôtellerie, la conception de voyages ou les services aériens.